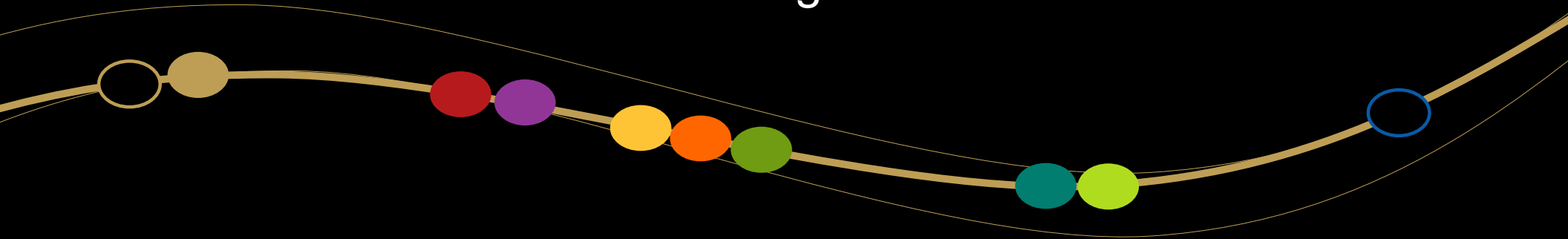




# Inzichten Ontdekken Een Introductie

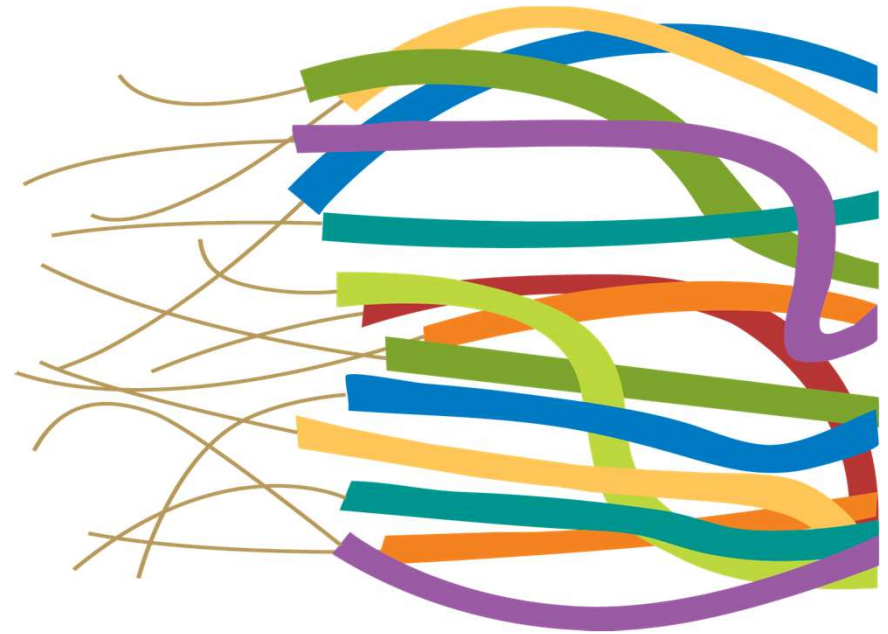
## De reis beginnen ...



IDA\_PPT\_3\_enGB\_Insights Ontdekkingsaccreditatie Begin van de reis PowerPoint

© The Insights Group Ltd, 2009-2023. All rights reserved  
Insights, Insights Discovery and the Insights Wheel are registered trademarks of The Insights Group Ltd.

# Gaat over verbindingen



Met wie kun je meer contact maken?

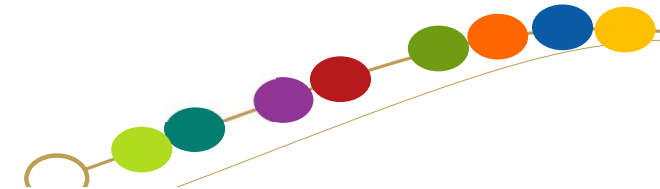
# De stappen naar persoonlijke effectiviteit

Stap 1  
Verken en ontdek  
meer over jezelf

Stap 2  
Leren hoe je de  
verschillen van anderen  
kunt herkennen en  
waarderen

Stap 3  
Leren hoe je je gedrag  
kunt aanpassen om  
effectiever met anderen  
om te gaan

Stap 4  
Onderneem actie en breng  
het geleerde in praktijk



Wie  
ben ik?

# Perceptie

Je zult de wereld  
anders zien dan  
andere mensen.



# Perceptie



# De Insights Discovery- kaartactiviteit

Kies er twee van elke kleur.

Maak 2 rijen met 1 van elke kleur in elke rij.

Plaats ze in volgorde, welke lijkt het meest op jou (naar links), welke het minst op jou (naar rechts)





Vinger voortdurend aan de pols.



Verantwoordelijk, methodisch en werkt goed met feiten en cijfers.



Maakt snel en gemakkelijk vrienden.



Gevoelig voor de behoeften van de groep.



Logisch denker



Kan persoonlijke voldoening krijgen door anderen te helpen



Kan Snelle resultaten door goed prioriteiten te stellen en actie te ondernemen



Besmettelijk enthousiasme



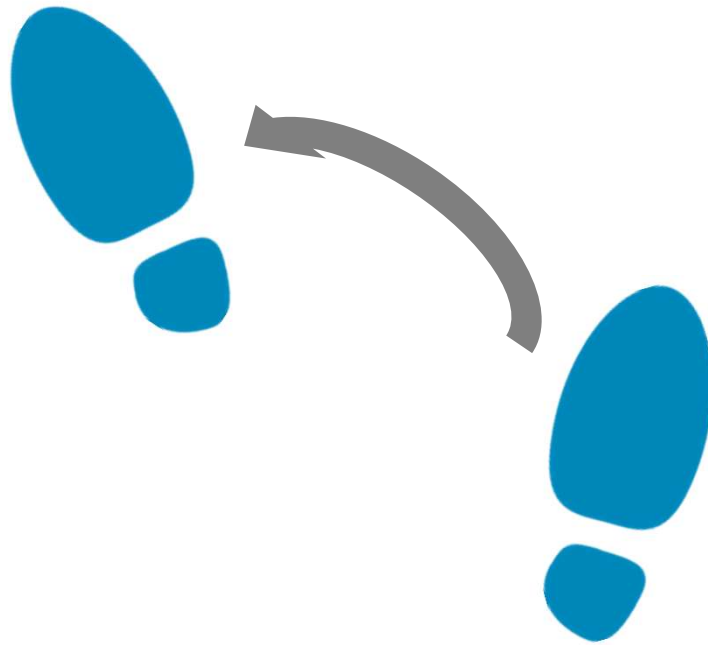
# De Jungiaanse voorkeuren (armen vouwen)



"Elke vooruitgang, elke conceptuele prestatie van de mensheid is verbonden met een vooruitgang in zelfbewustzijn."

- Dr. Carl G Jung

# De stapactiviteit

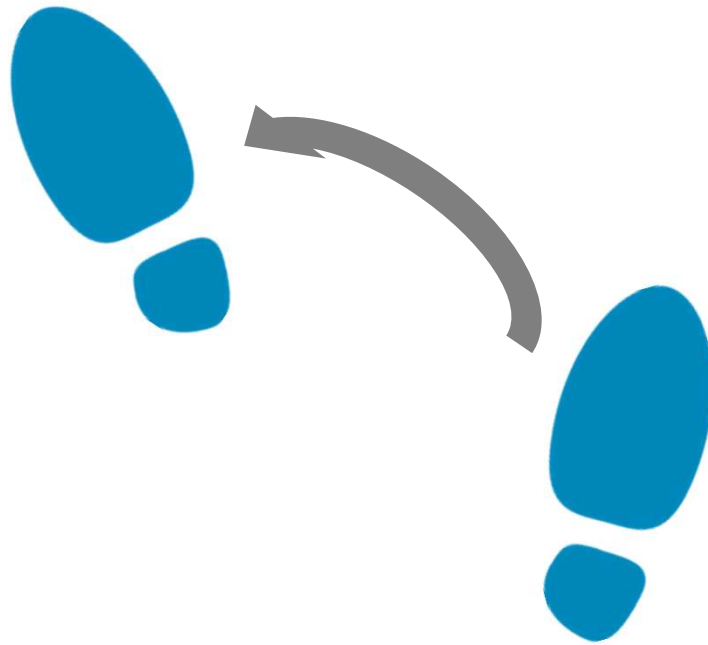


# Je 'houding

**Introversie**

**Extraversie**

# De stapactiviteit



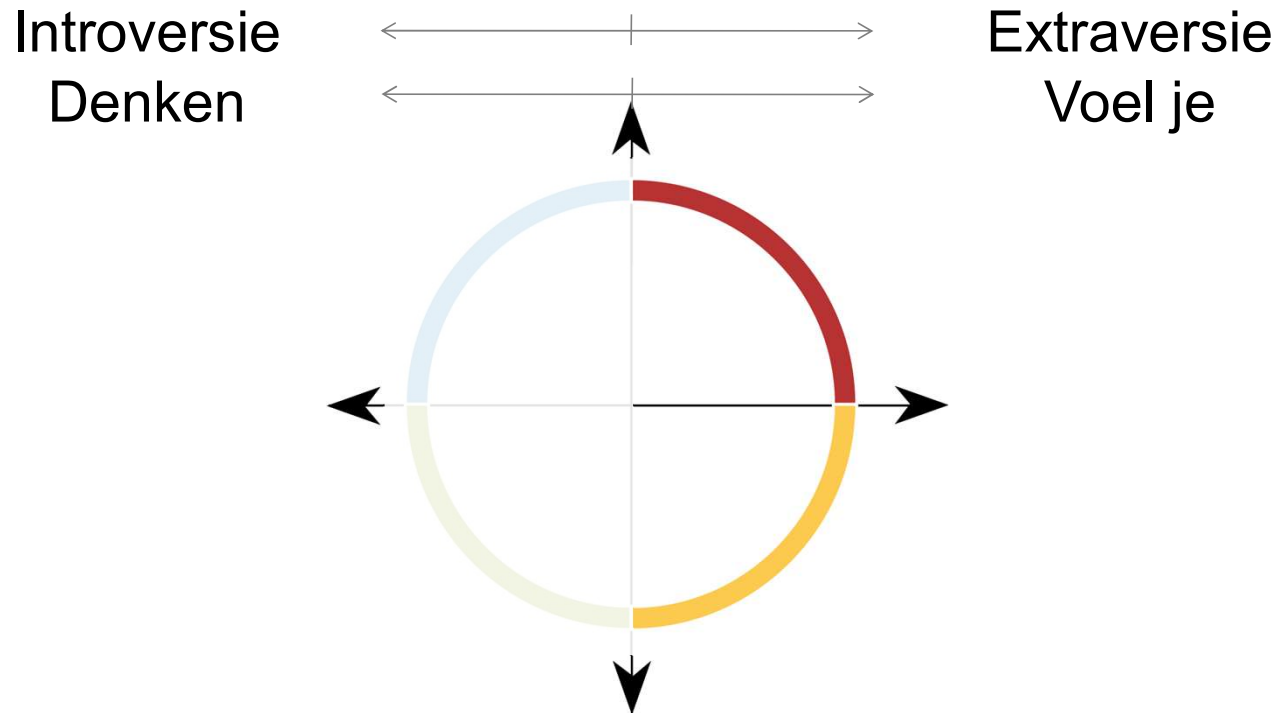
# De 'functies' van je besluitvorming

**Denken**

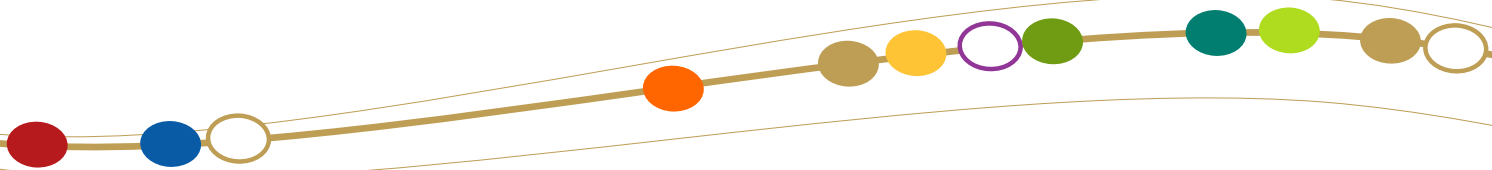
**Voel je**

Gericht op relaties

# Jungiaanse voorkeuren en kleurenenergieën



Als je de volgende dia ziet,  
schrijf dan op wat daar voor jou  
staat.









# Je waarnemende 'functies

## Sensatie

Specifiek

Heden-georiënteerd

Realistisch

Consistent

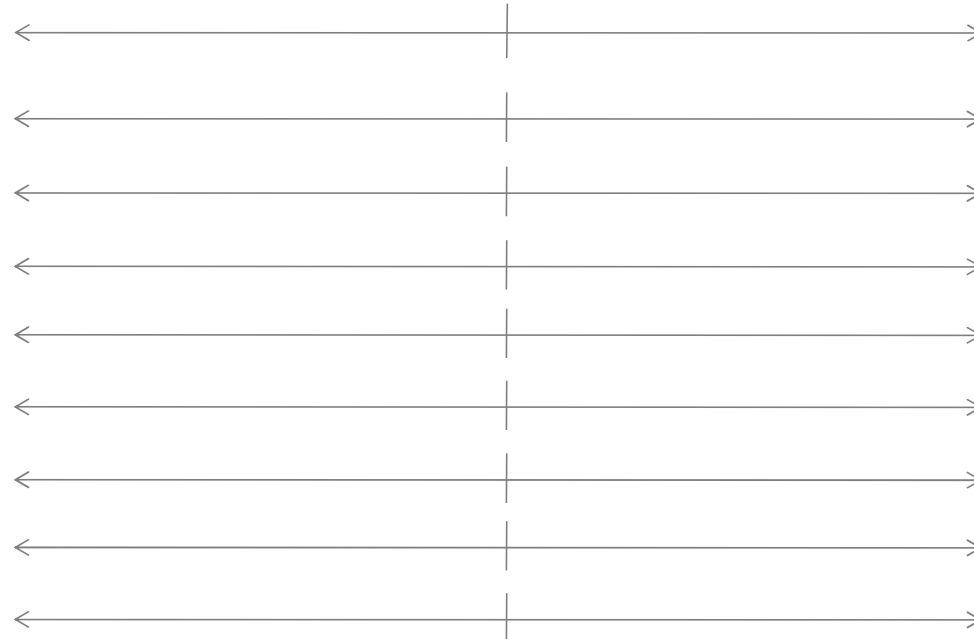
Nuchter

Praktisch

Precies

Feitelijk

Stap voor stap



## Intuïtie

Wereldwijd

Toekomstgericht

Fantasierijk

Onvoorspelbaar

Blue-sky

Conceptueel

Algemeen

Abstract

Spontaan

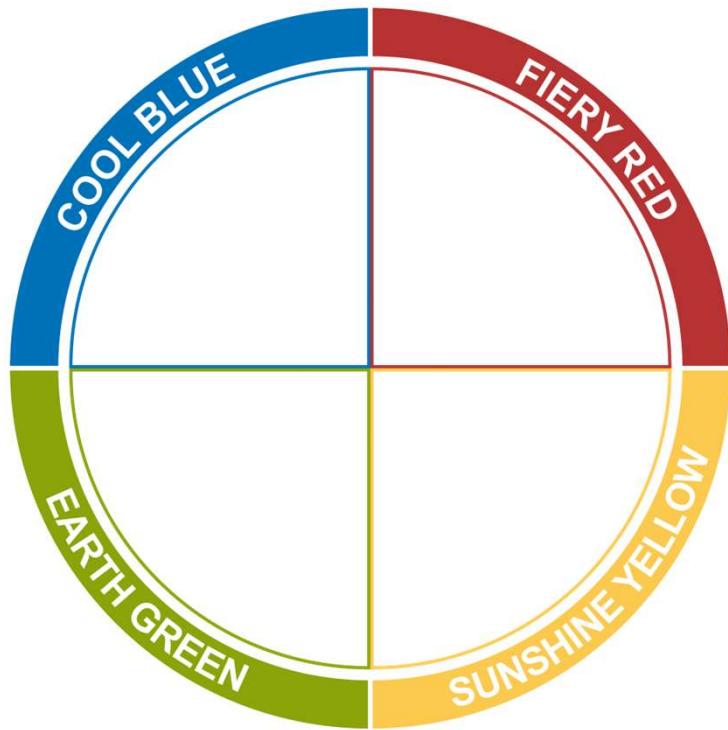
# Insightskleuren op een goede dag



# Insightskleuren op een slechte dag



# Jouw kleurenmix



We hebben alle vier de kleurenenergieën in ons; het is de combinatie van de vier energieën die de unieke **JIJ** creëert.

**Mensen met  
een voorkeur  
voor  
vuurrode  
energie ...**

Zijn actief en  
bewegen in  
een positieve  
en  
vastberaden  
richting

Een sterke  
vastberadenh  
eid hebben die  
invloed heeft  
op de mensen  
met wie ze  
omgaan

Vastberaden zijn  
in hun focus op  
resultaten

Anderen op  
een directe en  
ongecompliee  
rde manier  
benaderen

Zoek een  
resultaat dat  
specifiek en  
tastbaar is

**Mensen met  
een voorkeur  
voor  
Sunshine  
Yellow ...**

Straal  
enthousiasme  
uit en moedig  
deelname aan

Genieten van  
en op zoek  
zijn naar het  
gezelschap  
van anderen

Anderen op een  
overtuigende,  
innemende en  
uitnodigende  
manier  
benaderen

Betrokken  
willen zijn

Willen graag  
opgemerkt en  
gewaardeerd  
worden voor  
hun bijdragen

**Mensen met  
een voorkeur  
voor groene  
energie ...**

De wereld  
bekijken door  
wat ze belangrijk  
vinden en waar  
ze waarde aan  
hechten

Zoek harmonie  
en diepgang in  
relaties

Verdedigen waar  
ze waarde aan  
hechten met stille  
vastberadenheid en  
volharding

De voorkeur geven  
aan democratische  
benaderingen die  
het individu  
respecteren

Ervoor zorgen dat  
alle individuele  
perspectieven  
worden gehoord en  
overwogen bij het  
maken van keuzes of  
beslissingen

**Mensen met  
een voorkeur  
voor Cool  
Blue ...**

De wereld om  
hen heen  
willen kennen  
en begrijpen

Handhaaf een  
afstandelijk en  
objectief  
standpunt

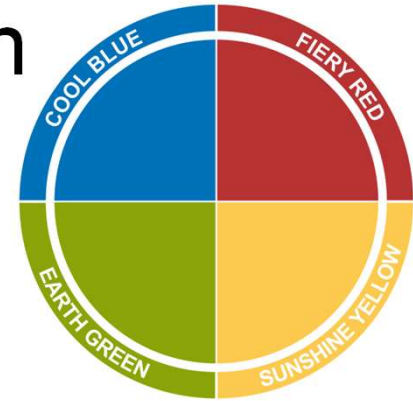
Waardeer  
onafhankelijkh  
eid en intellect

Denk goed na  
voordat je tot actie  
overgaat

Informatie moet  
juist en volledig  
zijn voordat u  
verder gaat



# Kleurenenergie-oefening (posters in kleine groepjes)



Hoe gebruik je elke kleurenergie in een aspect van je werk?

Bestel wat jij denkt dat  
jouw kleurvoorkeur is



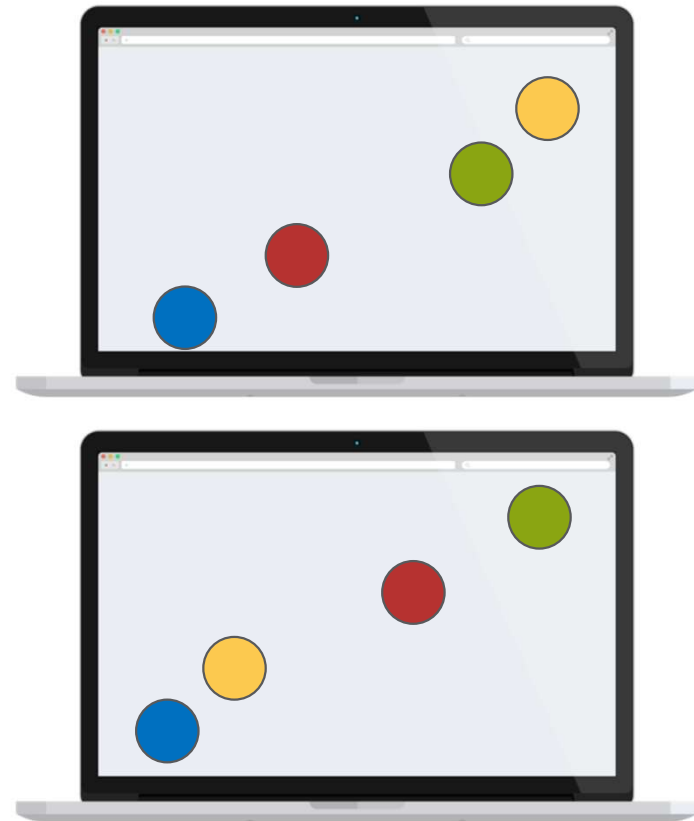
# Evaluator frames

## Frame 1

- Vriendelijk en snel L 1 2 3 4 5 M
- Betrouwbaar en beheerst L 1 2 3 4 M
- Krachtig en doelgericht L 1 3 4 5 M
- Methodisch en logisch 1 2 3 4 5 M

## Frame 2

- Kalm en gelijkmoedig L 1 2 3 4 5
- Vastberaden en dominant L 1 2 3 5 M
- Vrolijk en luchtig L 1 2 3 4 5 M
- Exact en precies 1 2 3 4 5 M



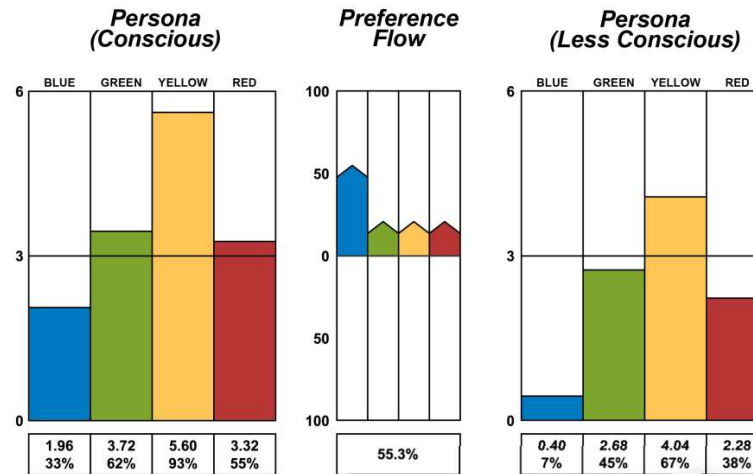
# Dynamiek van kleurenenergie

## Grafiek I

Bewuste  
persoonlijkheid

De portretfoto  
van jou

Bewust van je  
gedrag



## Grafiek II

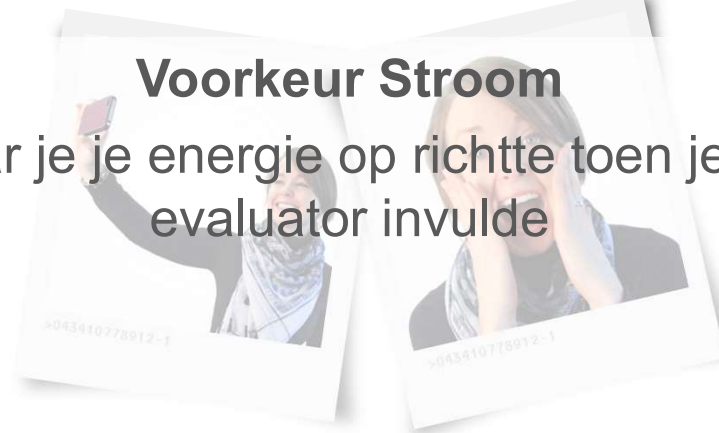
Minder bewuste  
persoonlijkheid

De openhartige  
foto

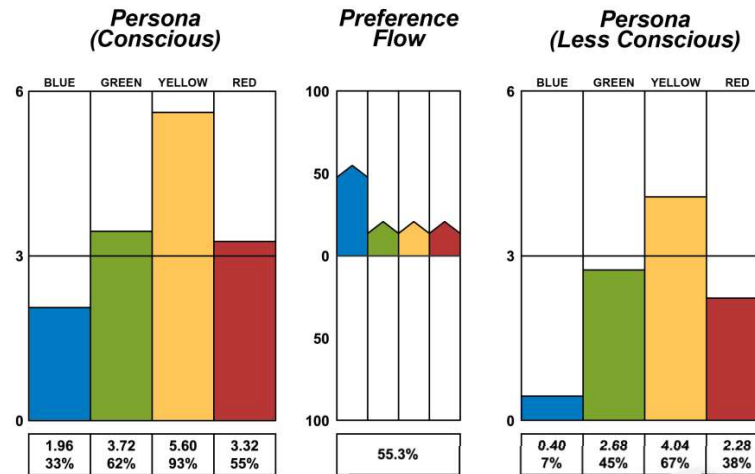
Minder bewust  
van je gedrag

## Voorkeur Stroom

Waar je je energie op richtte toen je de  
evaluator invulde



# Dynamiek van kleurenenergie



## Voorkeur Stroom

Deze persoon verhoogt zijn blauwe energie, waarom zou dat zijn?

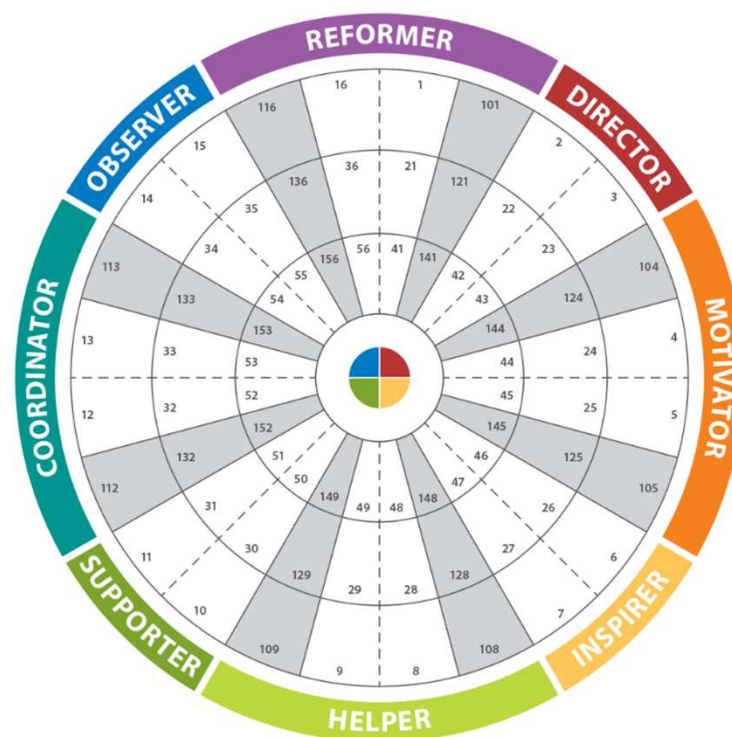


# Het Insights Discovery 72-Type wiel

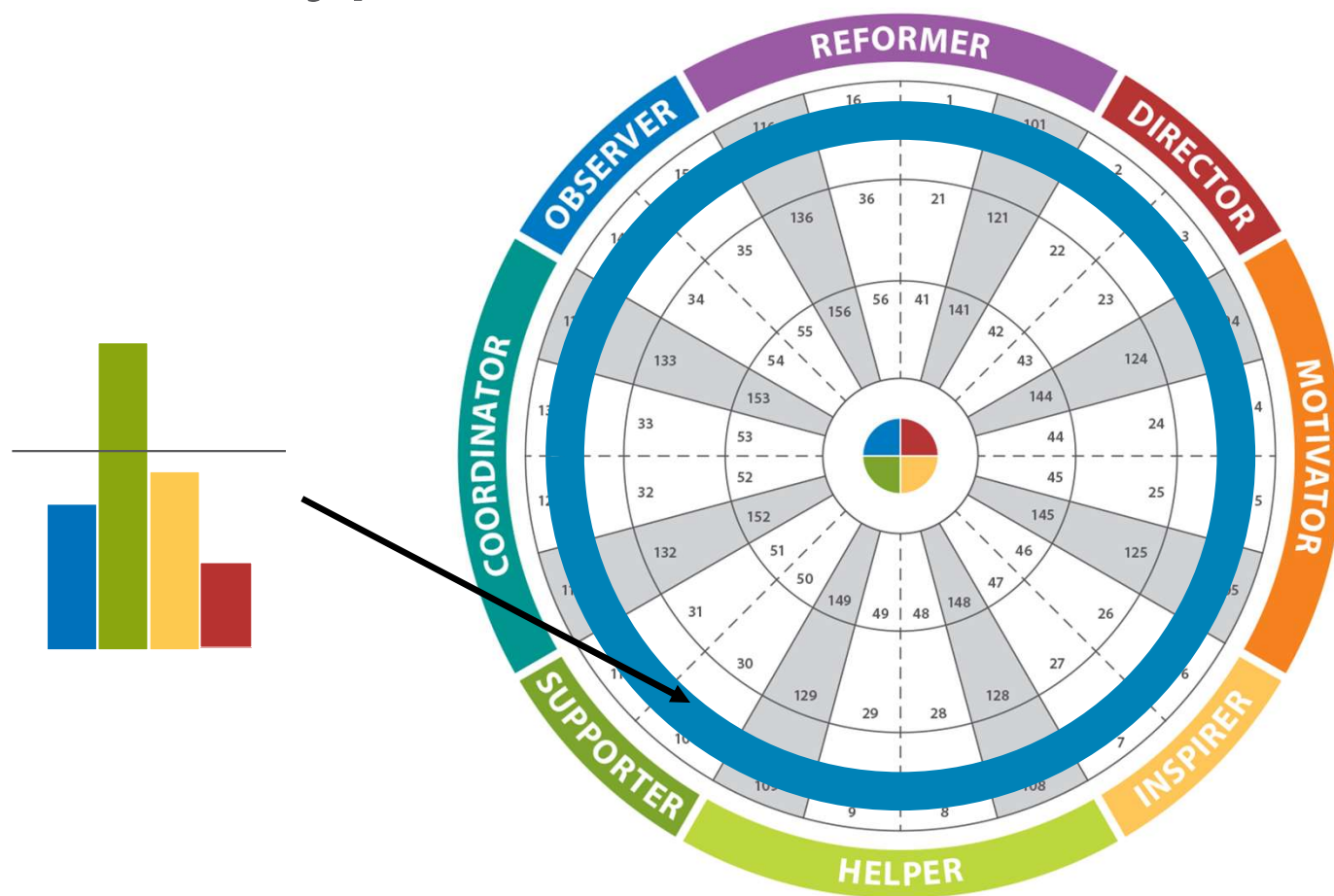
Wielpositie bepaald door:

Volgorde van  
kleurenenergieën

Aantal kleurenenergieën boven  
de middellijn



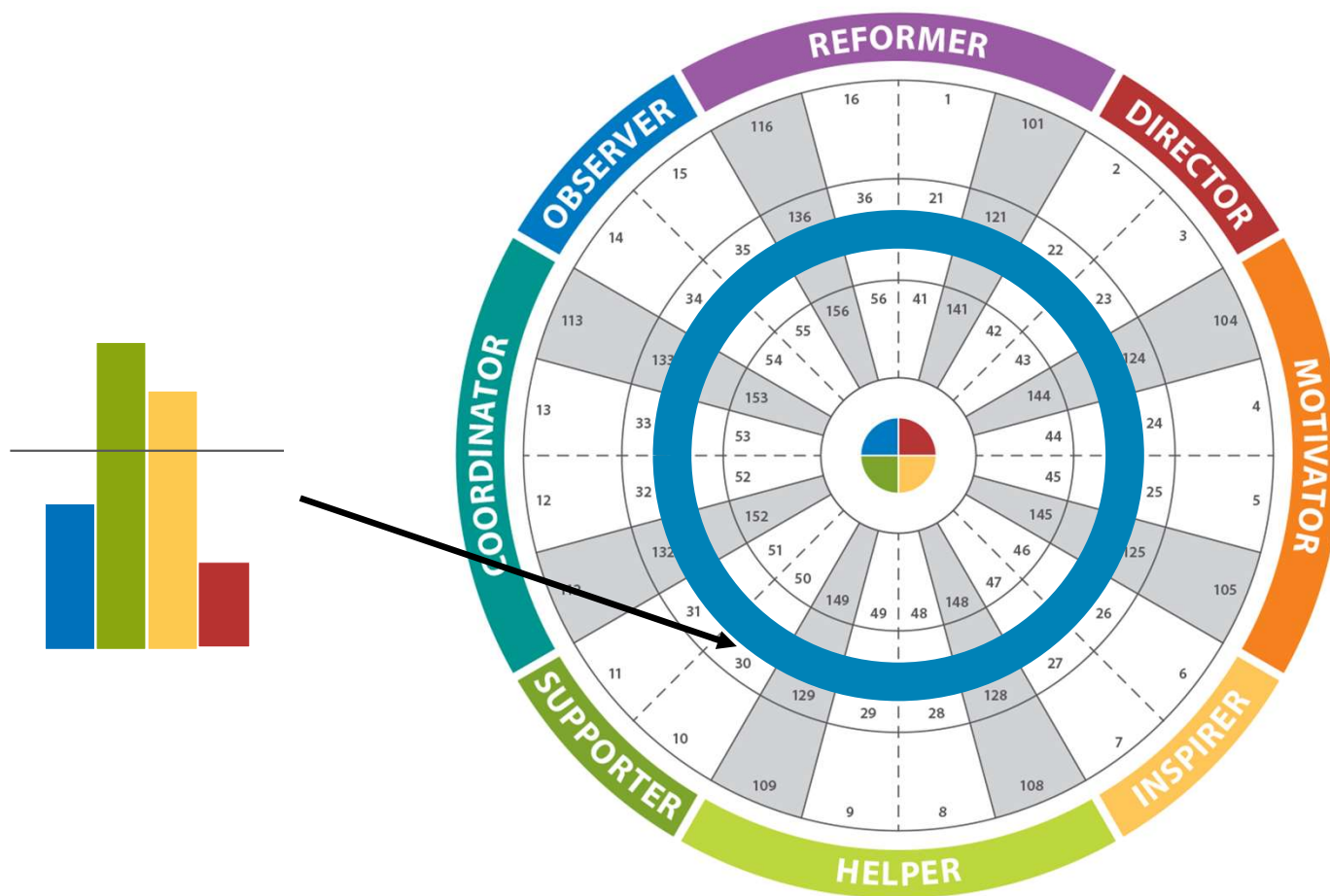
# Focus type



Focus ring =  
3% van de  
bevolking



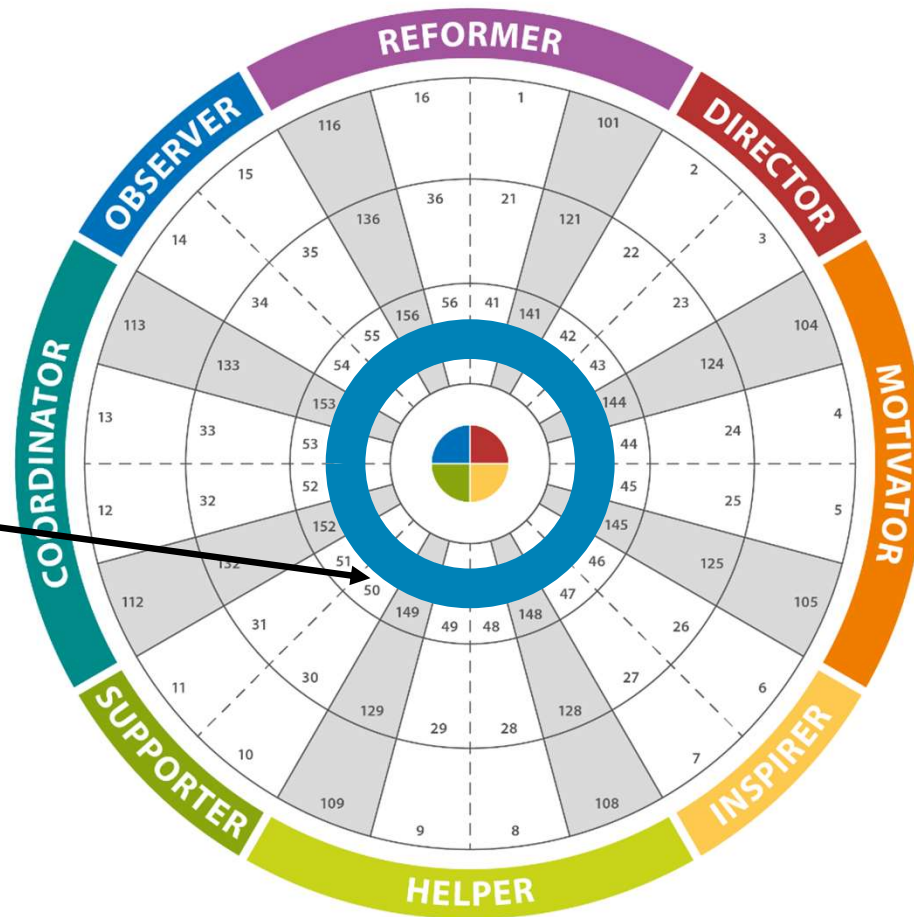
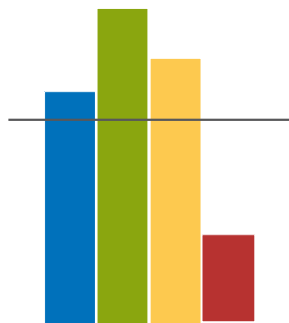
# Klassiek type



Klassieke ring =  
54% van de  
bevolking

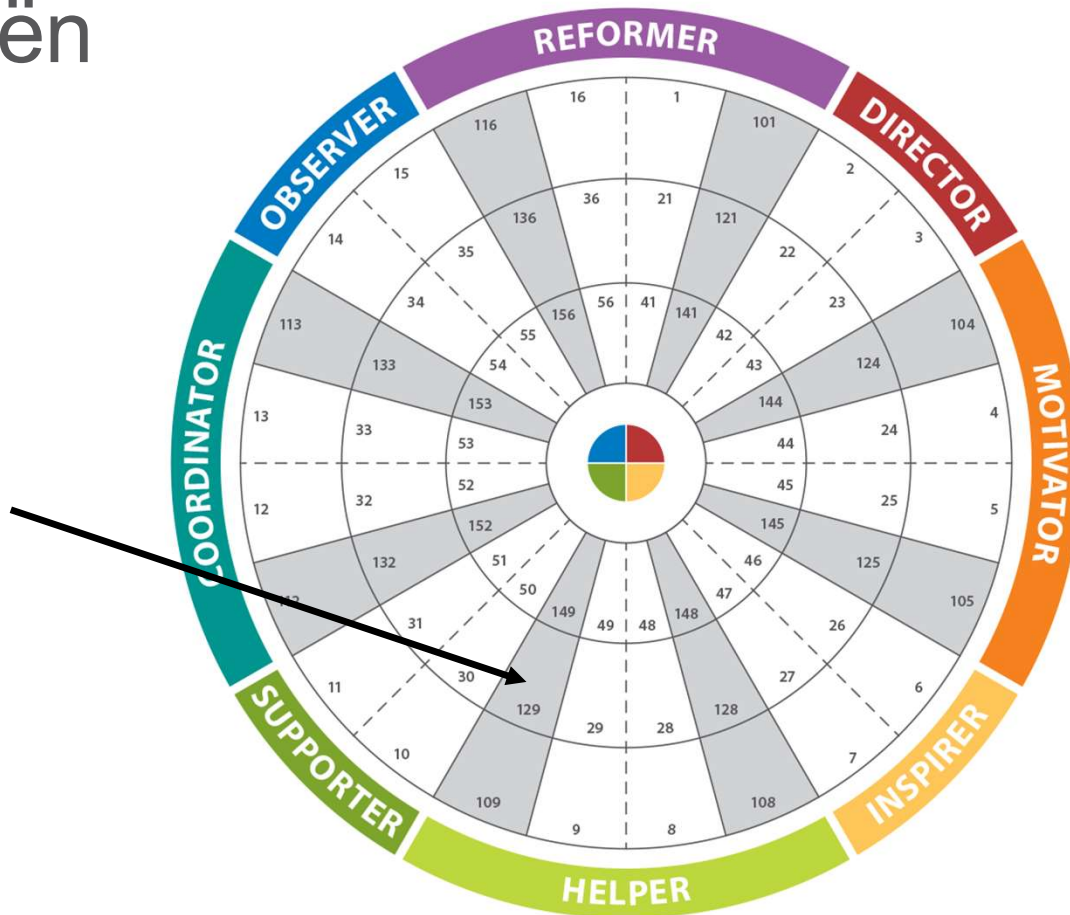
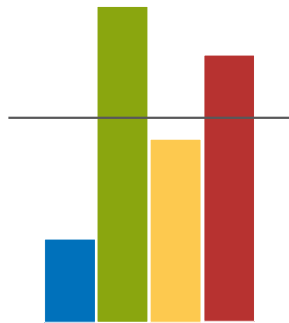


# Aangenaam Type



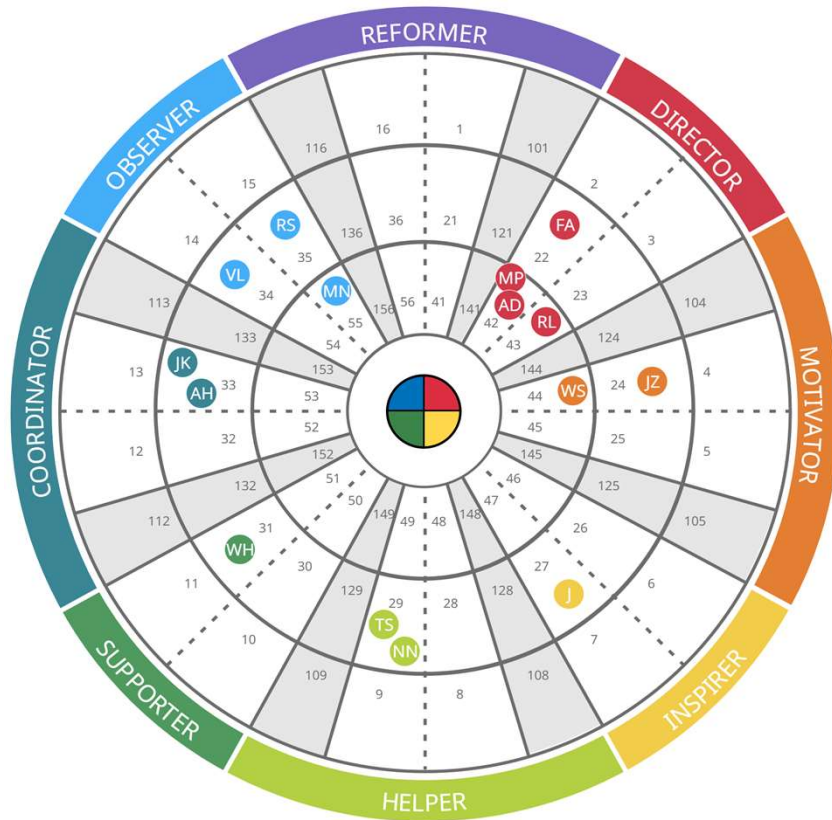
Accomoderende  
Ring = 43%  
van bevolking

# Creatieve types trekken aan twee tegengestelde energieën



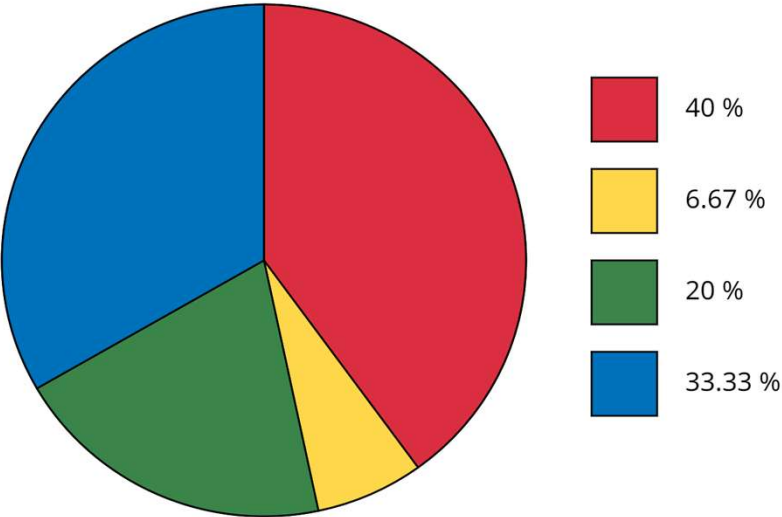
Creatieve functies  
= 9% van de  
bevolking

# NL Lead2Inspire Cohort 1

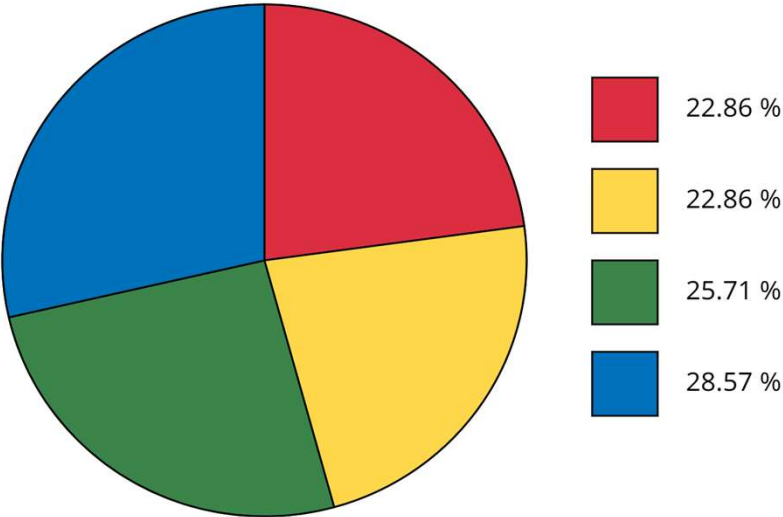


Number	Initials	Name	Wheel position	Colour energies
6	JK	Jasper Kusters	33	B G / Y R
7	AH	Alfred Hollander	33	B G / Y R
2	VL	Vincent Lammers	34	B G / R Y
4	RS	Rick Smits	35	B R / G Y
15	MN	Marcel Nieland	55	B R G / Y
3	WH	Wouter ten Hag	31	G B / Y R
5	TS	Tim-Tijn Scherpenhuijsen	29	G Y / R B
10	NN	Nick van Nieuwpoort	29	G Y / R B
14	J	Jan-Jaap	27	Y G / R B
8	MP	Michiel Plokker	42	R B Y / G
12	FA	Ferdi Aarts	22	R B / Y G
13	AD	Anton Diepstraten	42	R B Y / G
1	RL	Ronald Leijten	43	R Y B / G
9	JZ	Joost Zitteema	24	R Y / G B
11	WS	Wim Slagter	44	R Y G / B

# Dominant Energies



# Preferred Energies



# Het Insights Discovery Persoonlijk Profiel:



# Bekijk het overzicht (pagina 5-6)

- Zet sterretjes \*\* naast uitspraken die volgens jou bijzonder nauwkeurig zijn.
- Zet een ? naast de uitspraken waarvan je denkt dat ze jou niet beschrijven. In plaats van je vast te pinnen op een specifiek woord, overweeg je de hele of halve zin.



Tel de zinnen die jou niet beschreven (?) en vermenigvuldig met 2. Trek dat aantal af van 100.

$$1,5 \text{ zinnen} \times 2\% = 3\%$$

$$100\% - 3\% = 97\% \text{ Nauwkeurigheid}$$

# Sterke en zwakke punten (pagina 7-8 )

- Wat zijn volgens jou de drie belangrijkste sterke punten en drie mogelijke zwakke punten?
- Hoe komen deze sterke en zwakke punten tot uiting in je leiderschap?
- Wat is de impact hiervan?



# Effectieve communicatie (pagina's 10-11)

- Kies één of twee uitspraken die het belangrijkste zijn om met je te communiceren.
- Lees nu de Niet-verklaringen. Selecteer er één of twee die het belangrijkste zijn.
- Bekijk de 'Waarde voor het team'-verklaringen en kies er een of twee uit die het beste jouw sterke punten beschrijven.





# Hoofdstuk Manager (pagina's 16-19)

- Selecteer één of twee uitspraken uit het gedeelte Mij motiveren die het belangrijkste zijn bij het managen van jou.





# Suggesties voor ontwikkeling (pagina 15 )

Coachen in tweetallen:

Deel de gebieden die je hebt benadrukt met elkaar en vraag dan:

- Welke suggesties zijn voor jou het meest aanleiding om op te volgen?
- Welke van de stellingen zou voor jou de grootste uitdaging zijn om op te volgen en waarom?
- Wat zouden jij en je team winnen als je deze suggesties zou opvolgen?
- Wie kan je helpen om sommige suggesties op te volgen?
- Welke suggestie zou iemand anders jou aanraden?
- **Welke actie ga je ondernemen om een van deze suggesties in praktijk te brengen?**

